

Wewebcom : Le web n'est pas réservé qu'aux grandes entreprises !

Faire accéder les petites structures au web, telle est l'ambition de cette agence interactive indépendante créée il y a un an. Sa spécialisation ? La création de sites Internet personnalisés et la conception de solutions digitales globales. Transparence, réactivité, maîtrise de l'intégralité de la chaîne sont ses maîtres-mots pour la plus grande satisfaction de ses clients !
Entretien avec Chaker Hallou, Directeur Général.

Votre double activité implique de multiples compétences... En effet, nous maîtrisons le web design (la partie création), le référencement naturel, l'hébergement, les applications mobiles. Au-delà de la création et de la gestion de sites Internet, nous pouvons concevoir la communication globale des entreprises. Nous sommes ainsi capables d'accompagner nos clients PME, TPE, artisans et professions libérales, dans leurs projets de communication digitale, que ce soit pour développer leur image ou pour communiquer auprès de leurs clients et prospects.

Quels sont les autres points forts de Wewebcom ? Depuis la loi Sapin votée en 1993, tous les annonceurs peuvent mandater une agence de publicité telle que la nôtre afin de commercialiser les produits Pages Jaunes. Notre expertise, notre audit dans ce domaine nous permettent d'accompagner nos clients dans leur Communication Print et Digitale.

Notre cœur de métier réside dans l'accompagnement des petites entreprises dans la transition numérique. Nous souhaitons leur rendre accessible cette communication digitale globale, source d'une large visibilité.

Google n'est en aucun cas réservé aux



grandes entreprises : Toutes les entreprises quelles qu'elles soient y ont leur place !

La société connaît aujourd'hui une croissance exponentielle... L'année 2016 nous a permis d'être présents sur quatre régions importantes avec la création d'agences à Paris, Bordeaux, Lyon et Strasbourg. Nous rayonnons à un niveau régional, voire bi-régional. Notre chiffre d'affaires 2016 s'est élevé à plus de 800 000 €, et près de 2000 projets ont été réalisés avec 95 % de satisfaction client !

Votre objectif est clair par rapport à vos clients : leur procurer un retour sur

Une double formation pour le fondateur

Après des débuts chez Numericable - où il a été formé à l'école de vente Noos reconnue comme l'une des meilleures en France -, Chaker Hallou a intégré une agence de publicité, pionnière dans la communication digitale en France. Fort de ses expériences et entrepreneur dans l'âme, cet homme de terrain et d'action a naturellement créé Wewebcom en avril 2016.

investissement... Absolument, et leur satisfaction fait notre fierté. Notre mot d'ordre en interne comme en externe est la transparence. Ainsi l'entrepreneur sait combien il dépense quand il s'engage avec nous, mais il sait aussi combien cela va lui rapporter grâce aux nouvelles technologies qui lui permettent de tout piloter quasiment en temps réel.

Car communiquer pour communiquer n'est pas l'objectif, il s'agit de gagner des parts de marché ! Nous nous engageons à ce que le site de nos clients figure dans les premières recherches de pages Google, et nous leur envoyons régulièrement des rapports de positionnement. Ils ont une visibilité immédiate sur le trafic généré. Tout est mesurable, donc tout est transparent ! De plus le client bénéficie chez nous d'un interlocuteur unique : son conseiller en communication.

Votre force réside également dans vos collaborateurs... Assurément, la réussite de l'entreprise repose sur les femmes et les hommes qui la composent. Notre équipe à taille humaine est très réactive. Elle est constituée de personnes passionnées qui prennent part à cette aventure pour atteindre les missions et objectifs que nous nous sommes fixés.

Quelle est votre ambition pour 2017 ?

Continuer à bâtir notre success story ! Acquérir une présence nationale via l'ouverture d'agences à Nantes, pour les régions Bretagne et Pays de Loire, et à Marseille, pour la région PACA. Nous préparons aussi quelques nouveautés dédiées à nos clients qui leur permettront de continuer à surfer sur la vague du numérique et du digital.

wewebcom